**שיטות מחקר ותקשורת המונים - גישות מחקר למדעי החברה בתקשורת המונים (איכותניות)**

**קורס מקוון, מכללת אורות ישראל רחובות**

**מרצה:** ד"ר מיכאל מירו [meroy9@gmail.com](mailto:meroy9@gmail.com)

**היקף שעות:** 1 ש"ש

**תוכן הקורס**

הקורס דן ביסודות המחקר האיכותני במדעי החברה, ובתחום התקשורת בפרט. במהלך הקורס נכיר את הגישות האיכותניות הרווחות בתחומי החינוך, שהתפשטו ליתר תחומי הידע במדעי החברה. הגישות הללו מדגימות את פרקטיקת המחקר שעל פיה הממצאים הם קטגוריות ודפוסים שנמצאים בטקסטים כתובים, מדוברים ונראים. הניתוח האיכותני הוא היכולת של החוקר להבחין בתופעות שעולות מהשטח ולנתח אותן.

**מטרות הקורס**

חשיפת הסטודנטים לשיטות מחקר בתקשורת המונים כחלק מהבנה מעמיקה שלהם את הזיקה שבין עולם המחקר האקדמי לבין עולם התקשורת.

**ראשי פרקים ויחידות הוראה בקורס**

מהו מחקר איכותני?

ההיסטוריה של המחקר האיכותני וחשיבותו במדעי החברה בכלל ובמחקר תקשורת בפרט

תיאוריה ופרקטיקה במחקר האיכותני, הגישות השונות במחקר האיכותני

# מערך המחקר האיכותני

איסוף הנתונים, כיצד עורכים ראיונות, בדגש על הקשבה

איך עורכים תצפית במחקר איכותני

# ראיונות אישיים וקבוצות מיקוד

אתיקה במחקר האיכותני

# ניתוח הנתונים

# מחקר תקשורת ומגזרים חברתיים

צריכת תקשורת המונים בקרב מגזרים

**דרישות הקורס**

1 .קריאת המאמרים עפ"י הנושאים שיידונו. במידת הצורך, הסטודנטים יגישו תובנות בדוא"ל למאמרים.

2 .השתתפות פעילה בתרגילים המקוונים.

3 .תרגול פרקטיקות מחקר איכותני. הסטודנטים יערכו על פי בקשת המרצה: ראיון, תצפית, קבוצות מיקוד, ניתוח טקסטים מראיון, מן העיתונות הכתובה ומן הטלוויזיה, אינטרנט ובעיקר הרשתות החברתיות.

4 .כתיבת דו"חות מחקר

במהלך הקורס יגבשו הסטודנטים (בזוגות) הצעת מחקר שתעשה שימוש בשיטות מחקר איכותניות.

הנושא המשותף לעבודות הוא מחקר תקשורת ומיעוטים. בתחתית הסילבוס מופיעה רשימה של מחקרים

העוסקים במחקר תקשורת ומיעוטים ממגוון של נקודות מבט. לצורך בניית התשתית המושגית של הצעת

המחקר כל הסטודנטים ישתמשו בשתיים מן הקריאות הללו, לפי בחירתם, ובמחקר אחד נוסף שיאתרו

בעצמם. מעבר לכך, הסטודנטים מוזמנים להוסיף על הנ"ל תשתיות מושגיות רלוונטיות נוספות.

במהלך הסמסטר יגישו הסטודנטים דו"חות שידונו בשלבי התקדמותם בהכנת העבודה:

א. תיאור קצר של נושא מחקר ללא ציון

ב. הצעת מחקר

ג. יישום מתודולוגיות בהצעת המחקר לפי שתי שיטות מחקר שונות

סטודנטים שלא יגישו את כל התרגילים ודו"חות ההתקדמות במחקר ייכשלו בקורס.

5. רפראט אקדמי, ובו דיון לעומק בסוגיה, על פי בחירת הסטודנט ואישור של המרצה.

**הרכב הציון הסופי בקורס:**

השתתפות פעילה בתרגולים ובשיעורים וקריאת המאמרים: 20%

תרגולי תצפית, ראיון, קבוצת מיקוד, ניתוח ראיון, ניתוח טקסט כתוב, ניתוח טקסט אלקטרוני: 20%

הצעת מחקר: 20%

רפראט 40%

**דרכי התקשרות עם המרצה**

דרך מערכת המודל

**רשימת קריאה**

אליאס, נ. ( 2005) **שימושי תקשורת כאסטרטגיית השתלבות: המקרה של מהגרים מחבר העמים בישראל**. התקשורת המגזרית בישראל, 5, מכון חיים הרצוג, אוניברסיטת תל-אביב.

בוהאנן, ל. (1988), שייקספיר בג'ונגל. בתוך: ד. רבינוביץ' (עורך), ש**ייקספיר בג'ונגל: על מפגשים בין-**

**תרבותיים**. תל-אביב: דביר.

גאסקל, ג.' (2011), ראיונות אישיים וקבוצתיים. בתוך: מ. באואר וג. גאסקל (עורכים), **מחקר איכותני:**

**שיטות לניתוח טקסט, תמונה וצליל.** תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 19-10.

גבל, א). 2006), **הציבור הדתי לאומי והתקשורת: יחסי אהבה שנאה**. *התקשורת המגזרית בישראל*, **.**1 *מכון*

חיים הרצוג, אוניברסיטת תל-אביב.

גירץ, ק. (1973), תיאור גדוש: לקראת תיאוריית תרבות פרשנית. בתוך: **פרשנות של תרבויות**. ירושלים: כתר.

דושניק ל. וצבר-בן יהושע, נ. (2001) אתיקה של המחקר האיכותי. בתוך*:* ***מסורות וזרמים במחקר האיכותי***, .111-110 הוצאת דביר

דיין, י. (2002), המתודולוגיה של מחקר איכותני – מקרה פרטי. בתוך: א. שי וי. בר-שלום (עורכים), **המחקר האיכותני בחקר החינוך**. ירושלים: המכללה לחינוך ע"ש דוד ילין, 29-91.

זובידה, ה., מיכאל מ. ודוד מ. ( 2010) "קלידוסקופ של מסגורים: מקרה 'נוער הגבעות'", בתוך הני זובידה ודוד מקלברג (עורכים), **הסדרים דמוקרטיים במרחב הציבורי החדש**, ירושלים: האגודה הישראלית למדעי המדינה.

כספי, ד. ואליאס, נ. (2008), שתי מערכות תקשורת: תקשורת של ולמען מיעוטים בישראל, **קשר**. כתב עת לחקר תולדות העיתונות והתקשורת בעולם היהודי ובישראל, המכון לחקר העיתונות והתקשורת היהודית ע"ש אנדראה וצ'רלס ברונפמן אוניברסיטת תל אביב

מאיירס, א. ורוזן, א. (2013) טוהר וסכנה: חדשותיות, מסגור משברי תדמית ותחקיר הצלילות בקישון.

**מסגרות מדיה**. כתב עת ישראלי לתקשורת" הוא כתב העת של האגודה הישראלית לתקשורת.

מלכה, ו. וקמה, ע. (2011), "חבל טבור שאי אפשר לחתוך אותו:" תחזוק זהות ישראלית באמצעות תקשורת ישראלית בקרב ישראלים בארצות הברית". ***מסגרות מדיה***.

מן, ר. ולב און, א. (2013) **דוח שנתי: התקשורת בישראל 2012 - סדרי יום, שימושים ומגמות**. המכון למחקר מדיה חדשים, חברה ופוליטיקה. אריאל: אוניברסיטת אריאל בשומרון,

פירסט, ע. ואברהם, א. (2007), כיכר השוק הומה? על הגיוון התרבותי בערוצי הטלוויזיה המסחריים בישראל ועל הדרכים לשיפורו. בתוך: ד. כספי (עורך) **תקשורת ופוליטיקה בישראל**. ירושלים: ואן ליר, הקיבוץ המאוחד.

צאלח, כ. (2006). "רוב הסיכויים שזיכרון העבר יישכח כלא היה": הבניה של הומוסקסואליות במדורי ייעוץ בעיתוני נוער. **סוציולוגיה ישראלית**, ז(2), 317-350.

צבר-בן יהושע, נ. (2001), מבוא: ההיסטוריה של המחקר האיכותי, השפעות וזרמים. בתוך: נ. צבר-בן יהושע (עורכת) **מסורות וזרמים במחקר האיכותי**. הוצאת דביר.

קונדה, ג. (2000) *מהנדסים תרבות:* ***שליטה ומסירות בחברת היי-טק***. תל-אביב: חרגול, עמ' ,9-51 ,15-10 .521-512

קליין, ע. (2010), ניתוח שיח ביקורתי של טקסט עיתונאי. בתוך: ל. קסן, מ. קרומר-נבו (עורכות),. ניתוח נתונים במחקר איכותני. באר-שבע: אוניברסיטת בן-גוריון. עמ' 230-253.

רועה, י. וכהן, ע. (1999), אחד הימים היותר עקובים מדם: ניתוח השוואתי של חדשות פתוחות וסגורות

בטלוויזיה. בתוך: ד. כספי וי. לימור (עורכים). **אמצעי תקשורת ההמונים בישראל:** מקראה. תל-אביב:

האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 111-121.

שקדי, א. (2003) *מילים המנסות לגעת: מחקר איכותני – תיאוריה ויישום*. תל-אביב: רמות.

Carter, D. 2005. Living in virtual communities: an ethnography of human relationships in cyberspace. *Information, Communication & Society*, 8(2), 148-166.